



*La S.V. è cordialmente invitata
a partecipare alla
presentazione del volume*

LE SOCIETÀ MISTE

Nuovi modelli operativi



Camozzi & Bonisconi
Studio Legale e Tributario



Roma
24 novembre 2004
Ore 17.30

*Sala Capranichetta
Montecitorio Eventi
Piazza Montecitorio, 125
Roma*



*Per informazioni e gradite conferme di partecipazione:
Maggioli S.p.A. Tel. 0541.628433 - Fax 0541.622778*

La presentazione sarà tenuta da

Anna LAMBIASE

*Amministratore Delegato IR Top S.r.l.
Consulenti in Comunicazione finanziaria*

Roberto BRUSTIA

Partner Studio Camozzi & Bonisconi

Francesco GAMBARO

Partner Studio Camozzi & Bonisconi

Interverrà

Manlio MAGGIOLI

Editore



Seguirà cocktail



La Maggioli La informa che i Suoi dati personali utilizzati per il presente invito, già in possesso della Casa editrice, o forniti dagli autori e dai relatori, sono trattati in forma cartacea ed automatizzata solo al fine di organizzare il presente incontro di studio e con modalità strettamente correlate a tale scopo.

Detti dati non saranno comunicati a terzi e Lei potrà accedervi per verificarne l'utilizzo, per farli correggere, aggiornare o integrare a norma di legge rivolgendosi al Titolare del trattamento dati personali - Maggioli S.p.A. - Direct - C.P. 290 - 47900 Rimini.

Le società miste costituite o partecipate dagli Enti locali appaiono destinate a rivestire un ruolo centrale nella gestione dei servizi pubblici locali.

Le novità introdotte dalla riforma del diritto societario potranno rivestire una notevole influenza sulle società miste e, in particolare, sulla loro struttura e sui loro modelli operativi.

Si assisterà, verosimilmente, ad un processo di adeguamento strutturale ed organizzativo volto a migliorare nel suo complesso l'efficienza gestionale, l'assetto di *governance* e le relazioni di lungo periodo con il mercato, con le comunità locali interessate e più in generale con tutti i soci.

In tale contesto la trasparenza assume un ruolo rilevante. Ciò potrà avvenire attraverso l'istituzione di comitati di direzione, controllo o strategici, l'adozione di codici etici, la rilevazione e l'analisi di grandezze di natura non solo economico-finanziaria ma anche sociale e ambientale, la realizzazione e lo sviluppo dei flussi informativi fra Enti pubblici e società miste, la comunicazione in materia di obiettivi perseguiti e risultati raggiunti.